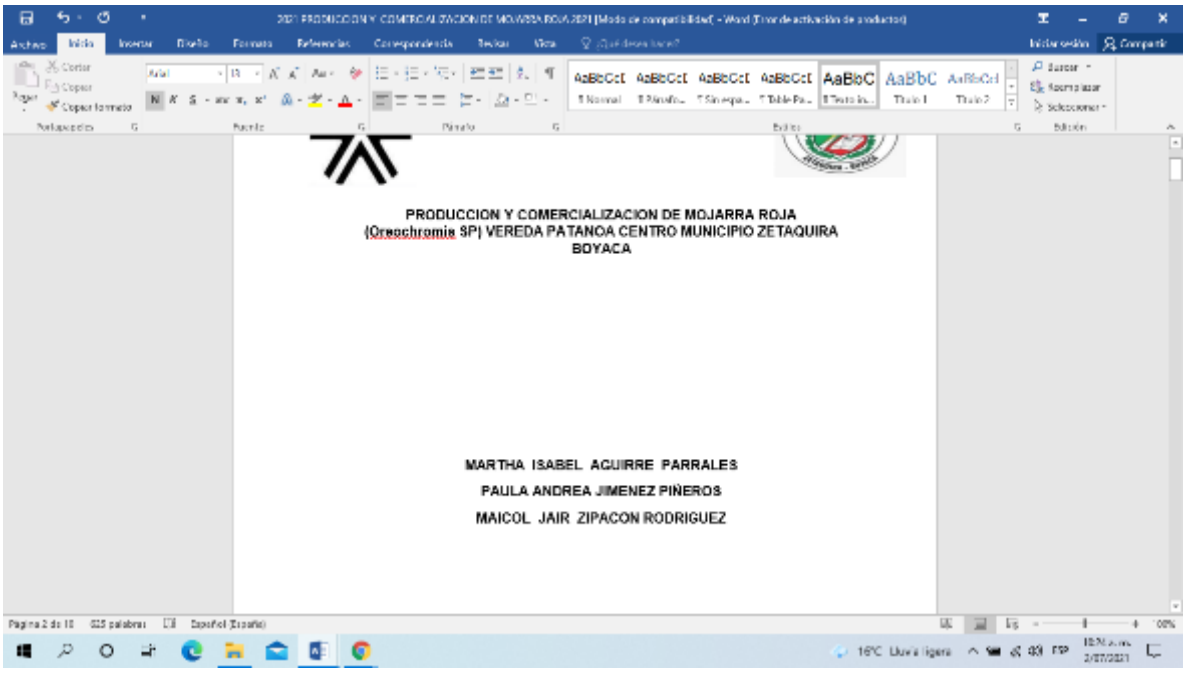
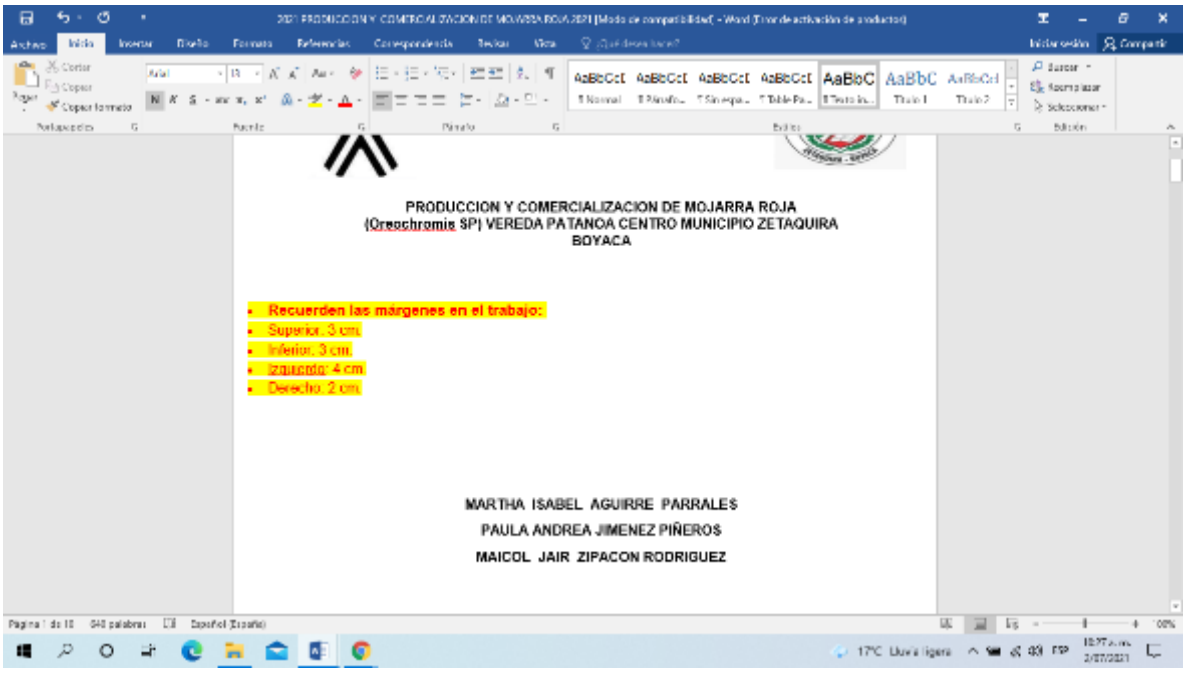
Soporte de Pantallazos de revisión trabajos de grado 11°



PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE MOJARRA ROJA
(Oreochromis SP) VEREDA PATANOA CENTRO MUNICIPIO ZETAQUIRA
BOYACA

MARTHA ISABEL AGUIRRE PARRALES
PAULA ANDREA JIMENEZ PIÑEROS
MAICOL JAIR ZIPACON RODRIGUEZ



PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE MOJARRA ROJA
(Oreochromis SP) VEREDA PATANOA CENTRO MUNICIPIO ZETAQUIRA
BOYACA

- Recuerden las márgenes en el trabajo:
- Superior. 3 cm
- Inferior. 3 cm
- Izquierdo: 4 cm
- Derecho. 2 cm

MARTHA ISABEL AGUIRRE PARRALES
PAULA ANDREA JIMENEZ PIÑEROS
MAICOL JAIR ZIPACON RODRIGUEZ

1. PRELIMINARES

OJO Letra: Arial, Tamaño : 12

1.1 TITULO DEL PROYECTO:

Producción y comercialización de mojarra roja (*Oreochromis SP*) vereda Patanca centro municipio de Zetaquira Boyacá

Imagen No ¿?? Con su Titulo respectivo



Fuente ¿????

1.2 GENERALIDADES DEL PROYECTO

La Enumeracion no se separa con Coma(,), sino con Punto (.)

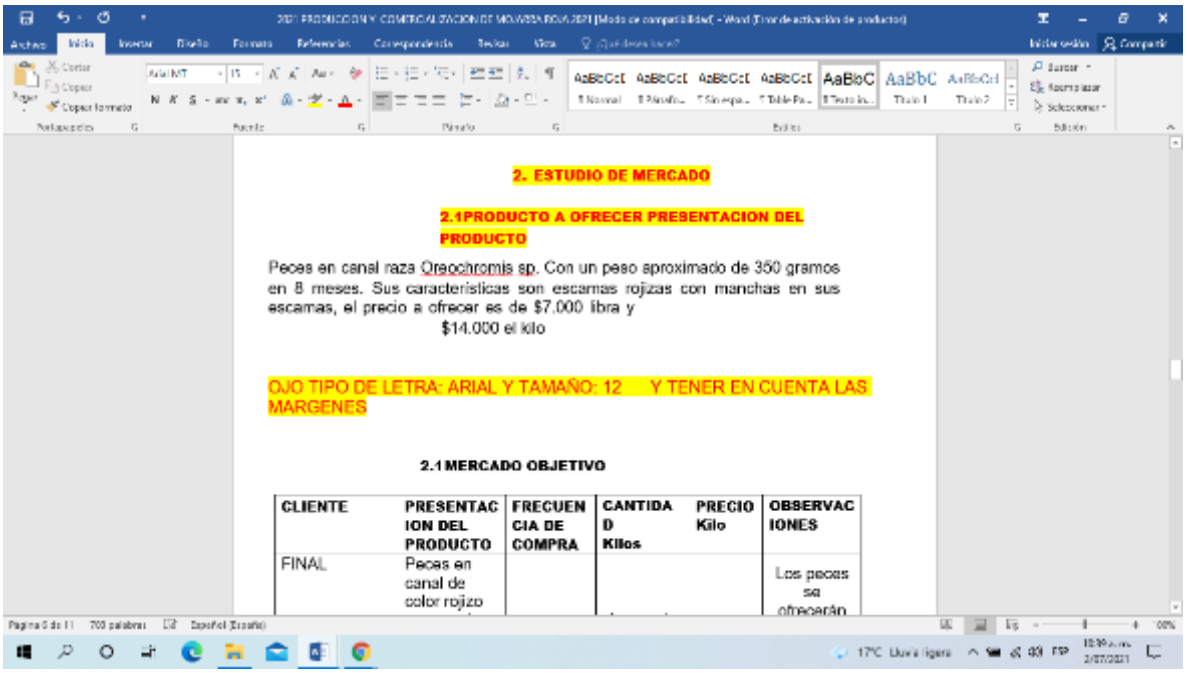
1.2. 1 OPORTUNIDAD:

En el municipio de Zetaquira se observa de hay poca comercialización de la producción piscícola, ya que los productores no son de buena escala también los productores actuales no cuentan con el acompañamiento al municipio, por ello se ve la oportunidad de producir dichos productos teniendo en cuenta las (B.P.P)

1.2.2BENEFICIOS E IMPORTANCIA

Desarrollar toda la actividad productiva de peces de la línea mojarra roja, dando aprovechamiento a la demanda que existe en el municipio, además ofrecer un producto de buena calidad a toda la comunidad de Zetaquira también lograr un buen rendimiento las (B.P.P)

Ojo Tipo letra : Arial Tamaño 12



2. ESTUDIO DE MERCADO

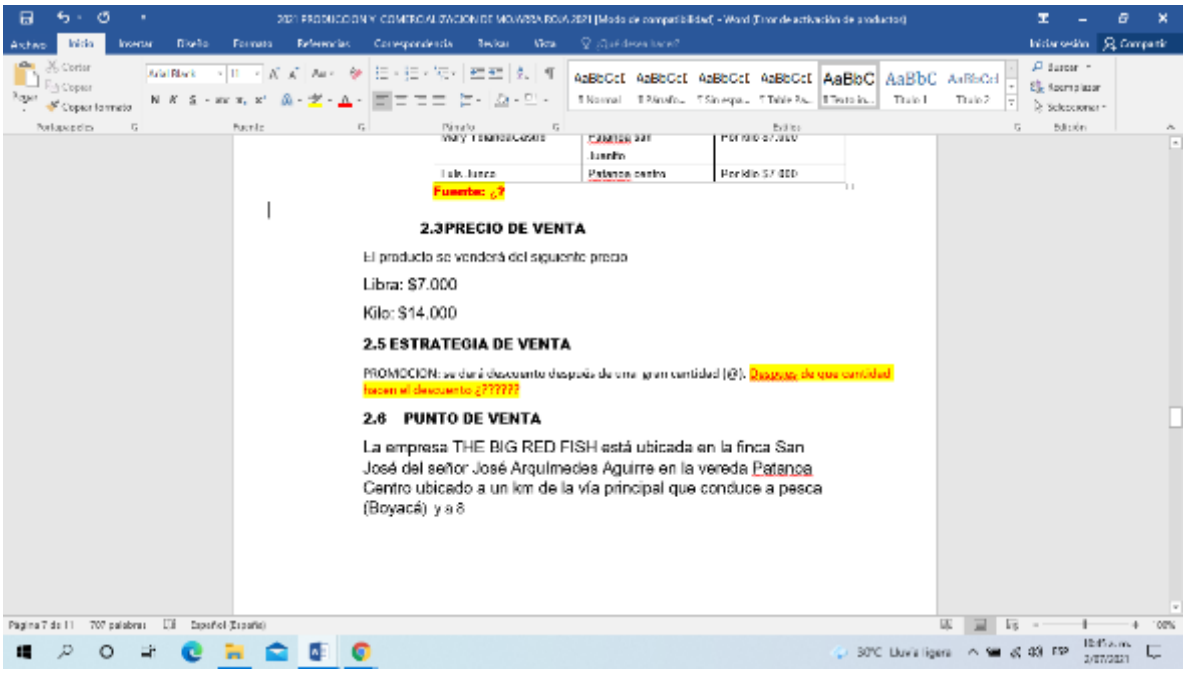
2.1PRODUCTO A OFRECER PRESENTACION DEL PRODUCTO

Peces en canal raza Oreochromis sp. Con un peso aproximado de 350 gramos en 8 meses. Sus características son escamas rojizas con manchas en sus escamas, el precio a ofrecer es de $7.000 libra y
$14.000 el kilo

OJO TIPO DE LETRA: ARIAL Y TAMAÑO: 12 Y TENER EN CUENTA LAS MARGENES

2.1 MERCADO OBJETIVO

CLIENTE	PRESENTACION DEL PRODUCTO	FRECUENCIA DE COMPRA	CANTIDAD Kilos	PRECIO Kilo	OBSERVACIONES
FINAL	Peces en canal de color rojizo				Los peces se ofrecerán



	Juanito	
Isla Juana	Patanca centro	Por kilo $7.000

Fuente: ¿?

2.3PRECIO DE VENTA

El producto se venderá del siguiente precio

Libra: $7.000

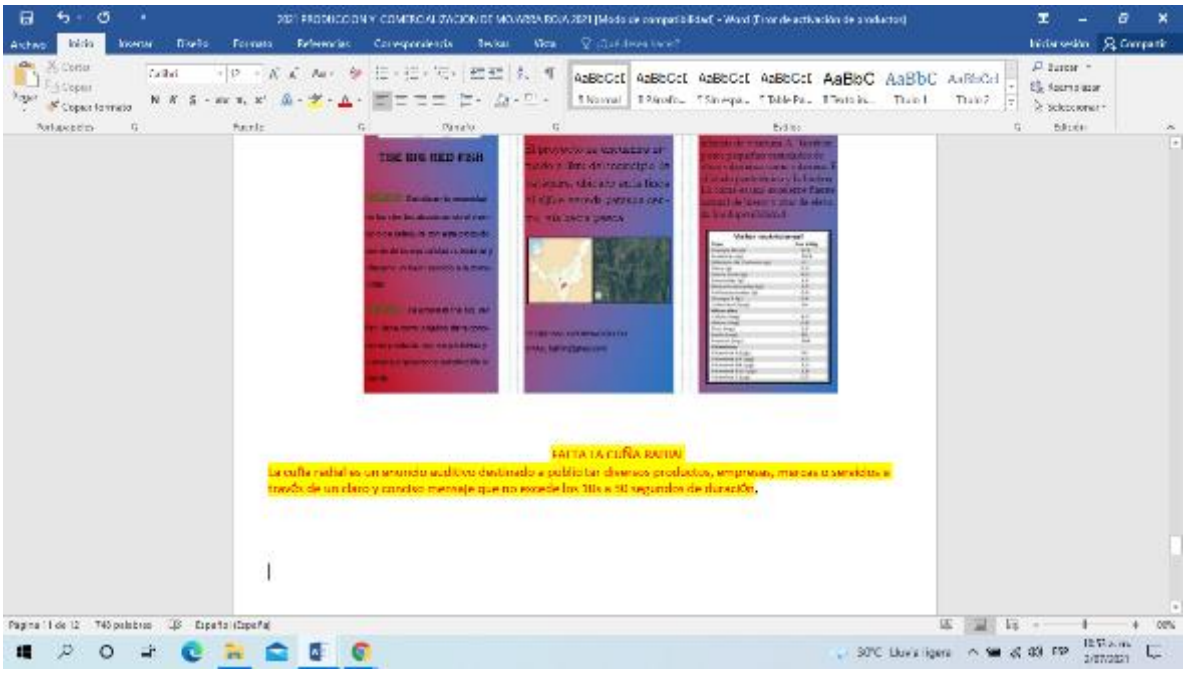
Kilo: $14.000

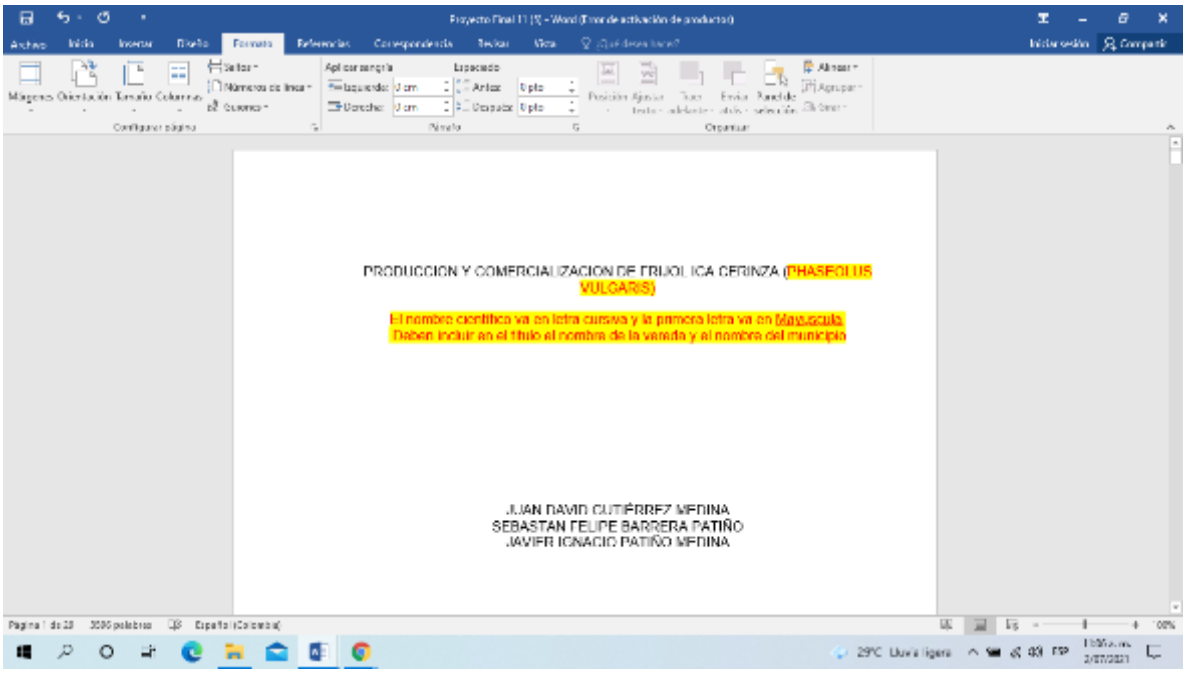
2.5 ESTRATEGIA DE VENTA

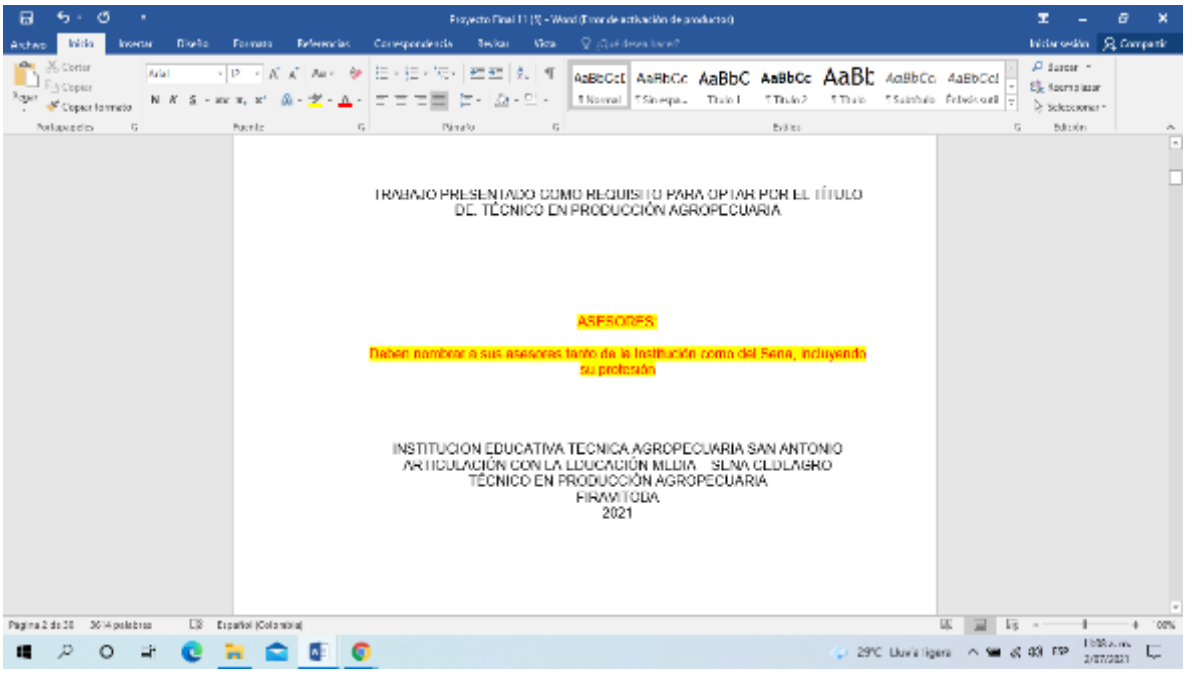
PROMOCION: se dará descuento después de una gran cantidad (@). Después de que cantidad hacen el descuento ¿??????

2.6 PUNTO DE VENTA

La empresa THE BIG RED FISH está ubicada en la finca San José del señor José Arquimedes Aguirre en la vereda Patanca Centro ubicado a un km de la vía principal que conduce a pesca (Boyacá) y a 8


THE BIG RED FISH
FALTA LA CUÑA RADIO
La cuña radial es un anuncio auditivo destinado a publicitar diversos productos, empresas, marcas o servicios a través de un claro y conciso mensaje que no excede los 30s o 60 segundos de duración.


PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE FRIJOL ICA CERINZA (PHASEOLUS VULGARIS)
El nombre científico va en letra cursiva y la primera letra va en Mayuscula
Deben incluir en el título el nombre de la vereda y el nombre del municipio
JUAN DAVID GUTIÉRREZ MEDINA
SEBASTAN FELIPE BARRERA PATIÑO
JAVIER IGNACIO PATIÑO MEDINA

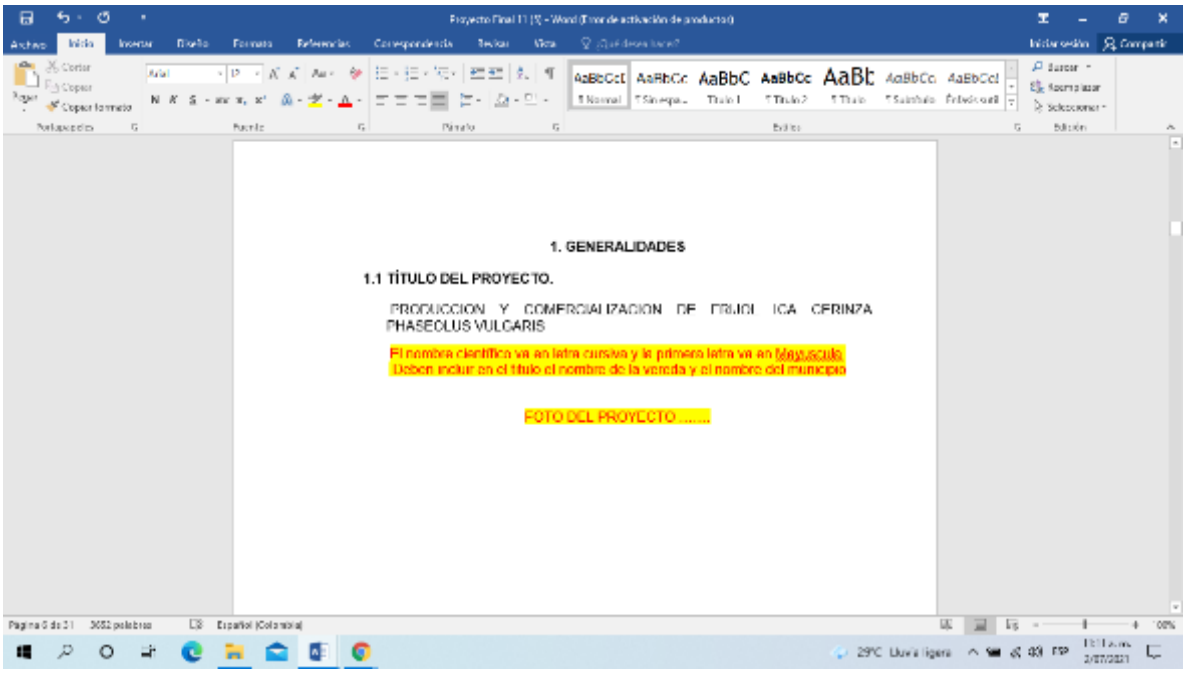


TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE TÉCNICO EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

ASESORES

Deben nombrar a sus asesores tanto de la Institución como del Sena, incluyendo su profesión

INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA AGROPECUARIA SAN ANTONIO
ARTICULACIÓN CON LA EDUCACIÓN MEDIA SENA CEDLAGRO
TÉCNICO EN PRODUCCIÓN AGROPECUARIA
FIRAVITOBA
2021



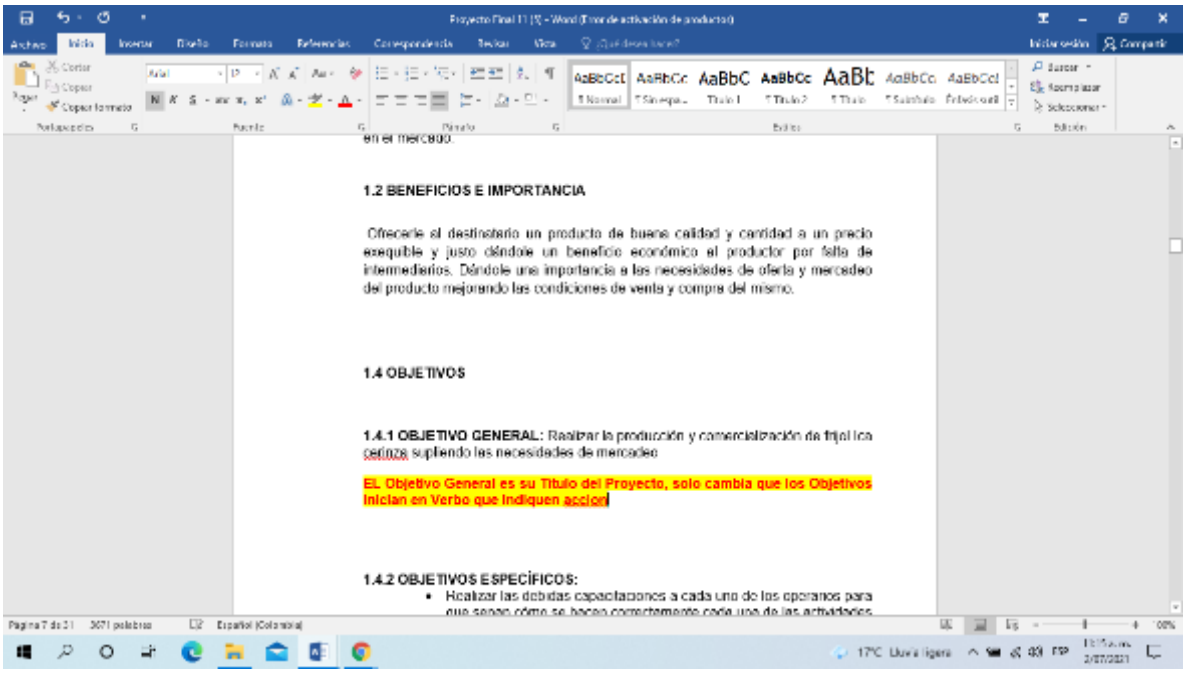
1. GENERALIDADES

1.1 TÍTULO DEL PROYECTO.

PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE FRIJOL ICA CERINZA PHASEOLUS VULGARIS

El nombre científico va en letra cursiva y la primera letra va en Mayuscula
Deben incluir en el título el nombre de la vereda y el nombre del municipio

FOTO DEL PROYECTO .....



en el mercado.

1.2 BENEFICIOS E IMPORTANCIA

Ofrecerle al destinatario un producto de buena calidad y cantidad a un precio asequible y justo dándole un beneficio económico al productor por falta de intermediarios. Dándole una importancia a las necesidades de oferta y mercadeo del producto mejorando las condiciones de venta y compra del mismo.

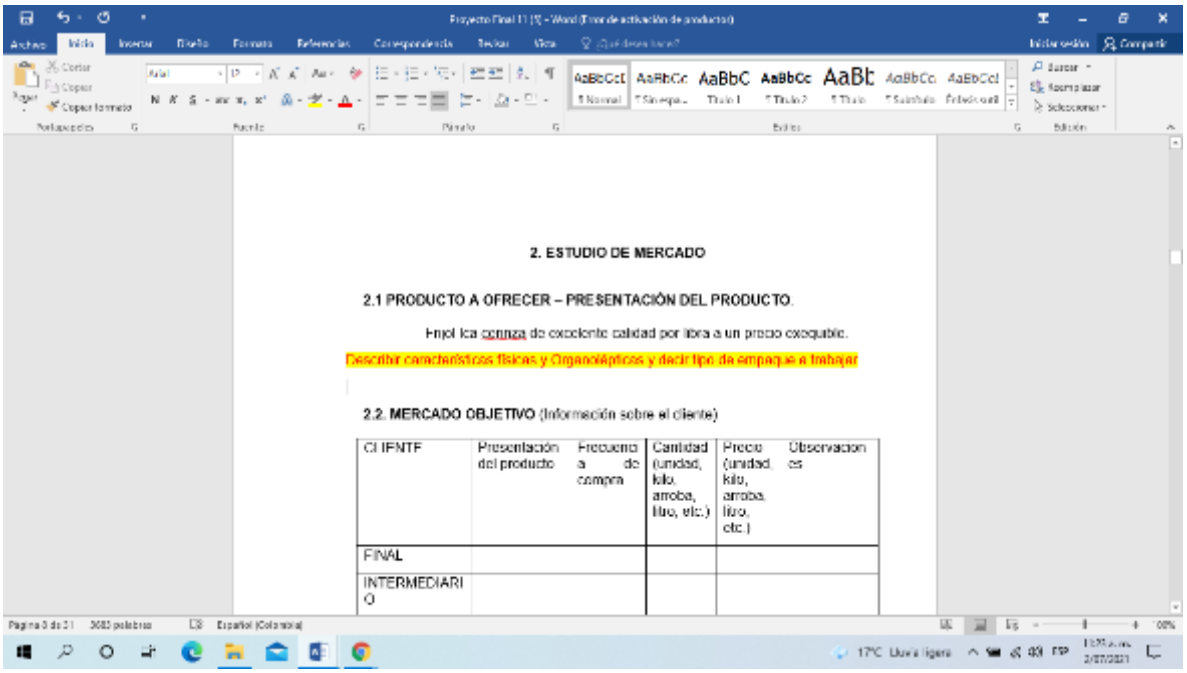
1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL: Realizar la producción y comercialización de frijol ica cerinza suplendo las necesidades de mercadeo

EL Objetivo General es su Titulo del Proyecto, solo cambia que los Objetivos Inician en Verbo que Indiquen accion

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar las debidas capacitaciones a cada uno de los operarios para que sepan cómo se hacen correctamente cada una de las actividades



2. ESTUDIO DE MERCADO

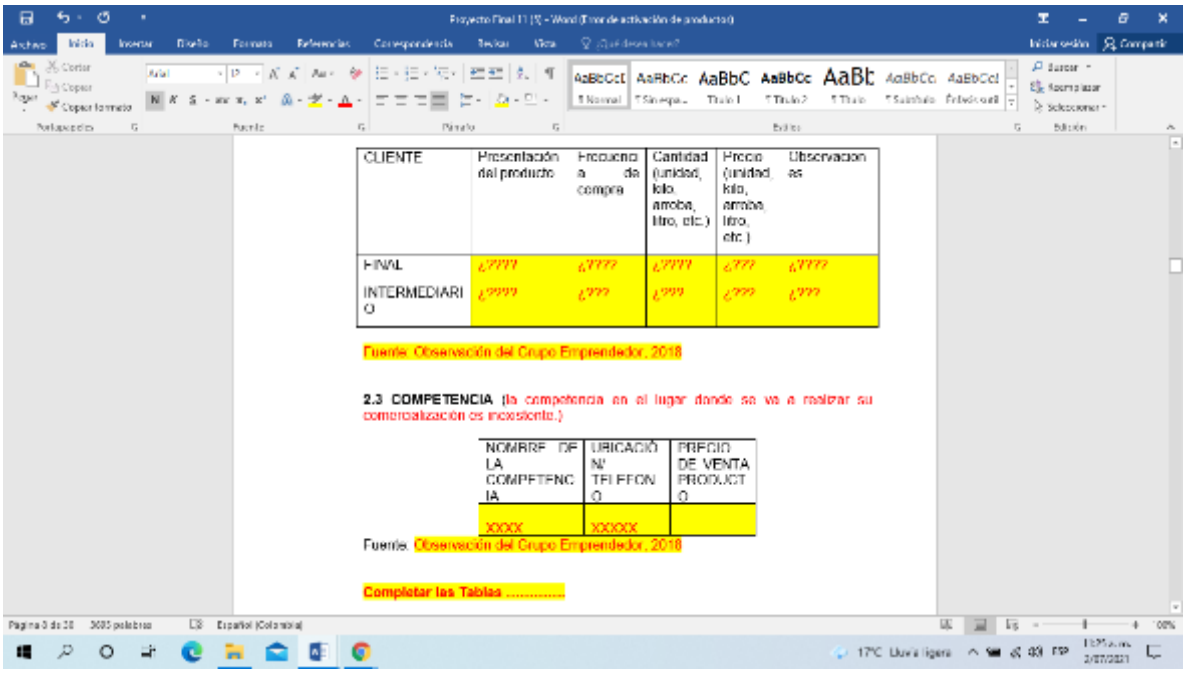
2.1 PRODUCTO A OFRECER – PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO.

Frijol ica cerinza de excelente calidad por libra a un precio asequible.

Describir caracteristicas fisicas y Organolépticas y decir tipo de empaque a trabajar

2.2. MERCADO OBJETIVO (Información sobre el cliente)

CLIENTE	Presentación del producto	Frecuencia de compra	Cantidad (unidad, kilo, arroba, libra, etc.)	Precio (unidad, kilo, arroba, libra, etc.)	Observaciones
FINAL					
INTERMEDIARIO					



CLIENTE	Presentación del producto	Frecuencia de compra	Cantidad (unidad, kilo, arroba, litro, etc.)	Precio (unidad, kilo, arroba, litro, etc.)	Observaciones
FINAL	¿????	¿????	¿????	¿???	¿????
INTERMEDIARIO	¿????	¿???	¿???	¿???	¿???

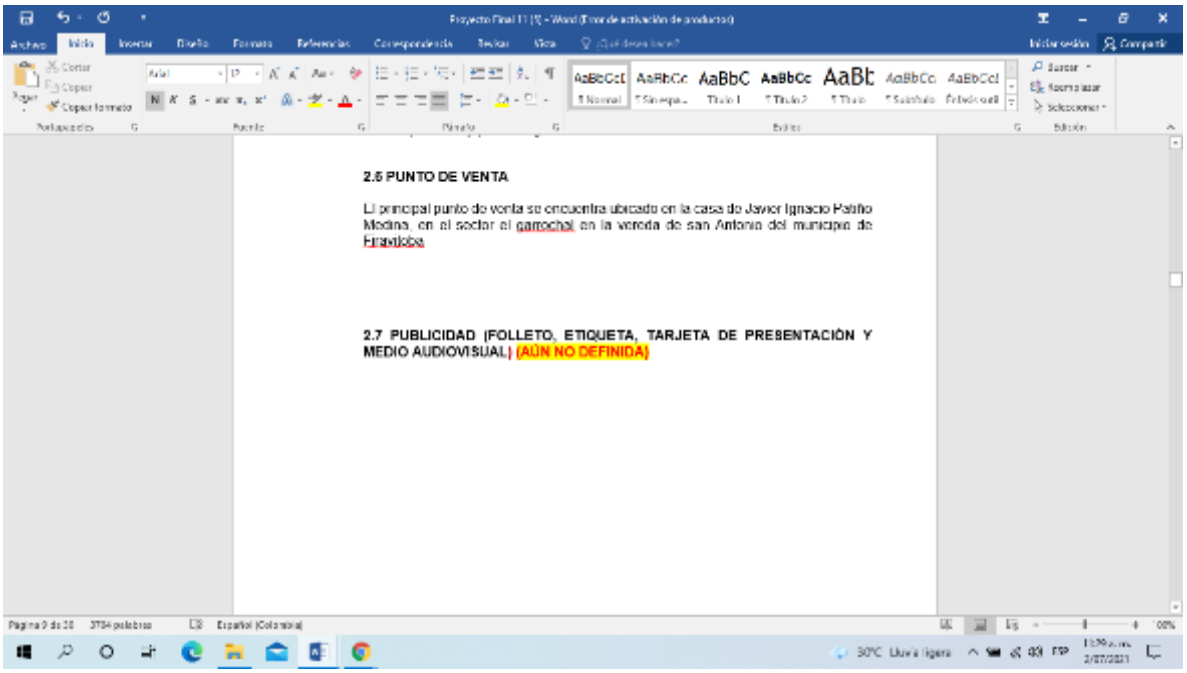
Fuente: Observación del Grupo Emprendedor, 2018

2.3 COMPETENCIA (la competencia en el lugar donde se va a realizar su comercialización es inexistente.)

NOMBRE DE LA COMPETENCIA	UBICACIÓN/ TELEFONO	PRECIO DE VENTA PRODUCTO
XXXX	XXXXX	

Fuente: Observación del Grupo Emprendedor, 2018

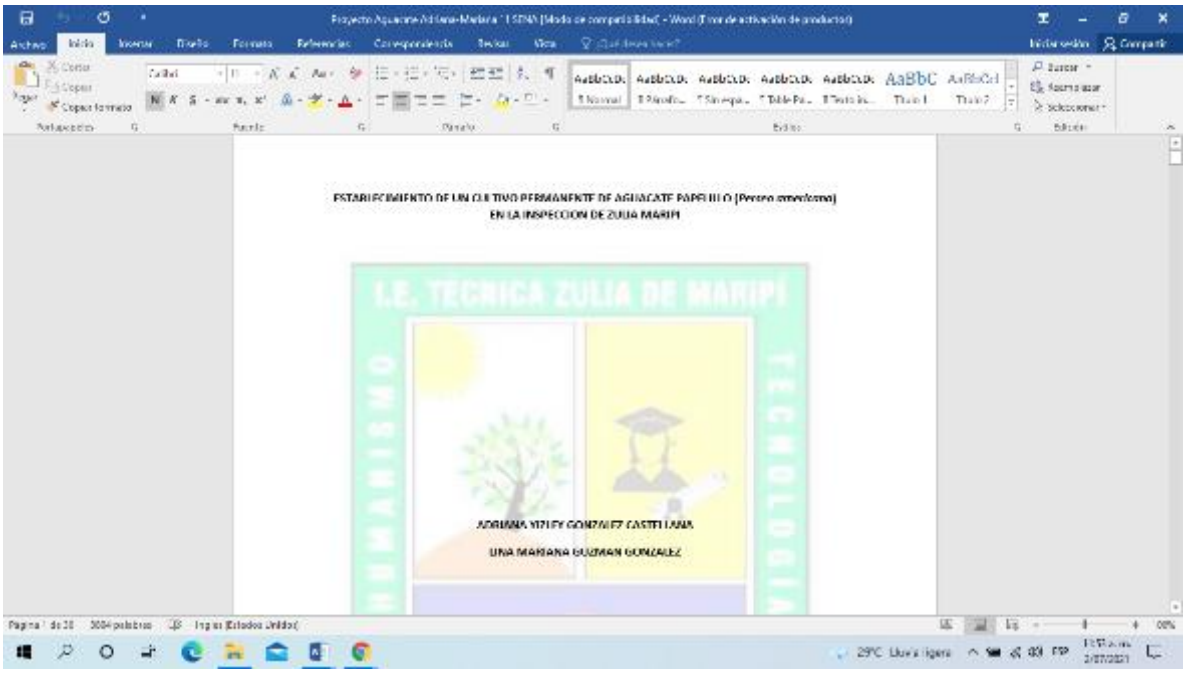
Completar las Tablas .....



2.6 PUNTO DE VENTA

El principal punto de venta se encuentra ubicado en la casa de Javier Ignacio Patiño Medina, en el sector el garrochal en la vereda de san Antonio del municipio de Floridablanca

2.7 PUBLICIDAD (FOLLETO, ETIQUETA, TARJETA DE PRESENTACIÓN Y MEDIO AUDIOVISUAL) (AÚN NO DEFINIDA)

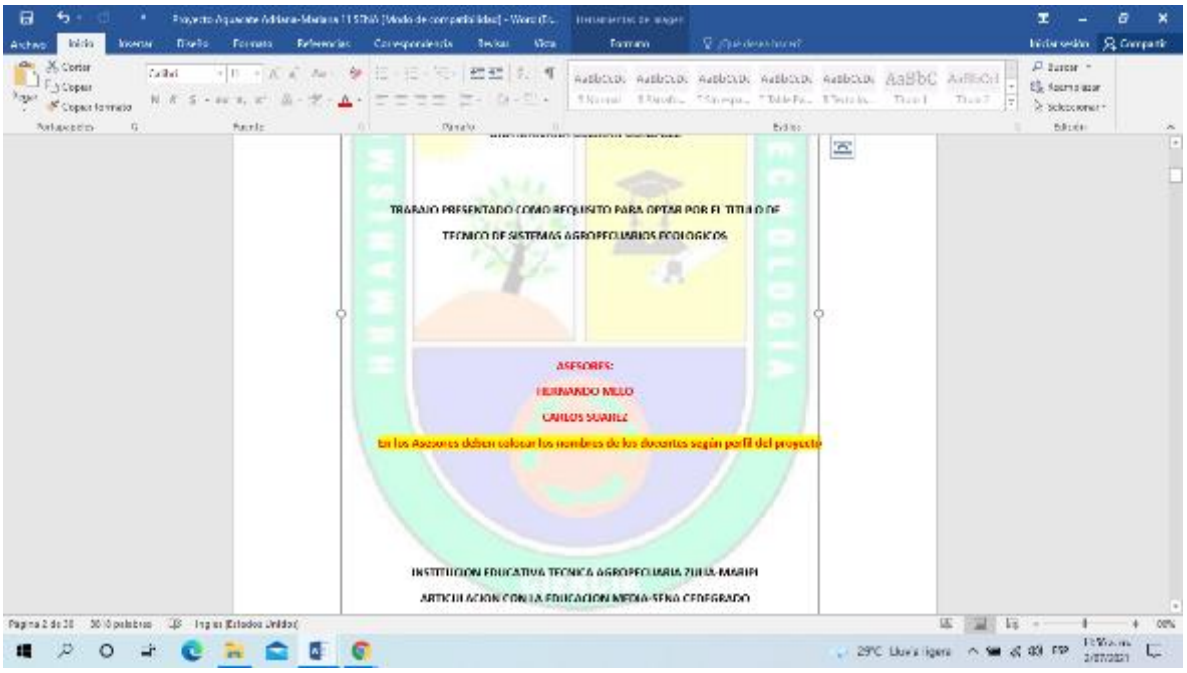


ESTABLECIMIENTO DE UN CULTIVO PERMANENTE DE AGUACATE PAPELILLO (Persea americana)
EN LA INSPECCION DE ZULIA MARIPI

I.E. TECNICA ZULIA DE MARIPI

ADRIANA YIZLEY GONZALEZ CASTELLANA

UNA MARIANA GUZMAN GONZALEZ



TRABAJO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR POR EL TITULO DE
TECNICO DE SISTEMAS AGROPECUARIOS ECOLOGICOS

ASESORES:

HERNANDO MELO

CARLOS SUAREZ

En los Asesores deben colocar los nombres de los docentes según perfil del proyecto

INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA AGROPECUARIA ZULIA MARIPI

ARTICULACION CON LA EDUCACION MEDIA-SENA CENDEGRADO

2.7. PUBLICIDAD



MARIANA GUZMAN

4.3 MANUAL DE FUNCIONES (CARGO Y OBJETIVO DEL CARGO)

NOMBRE DE LA EMPRESA: AGUA COOL S.A.S
CARGO: Jefa de aguas **OBJETIVO:** Saber sobre el cultivo de aguacate por medio de la implementacion de una producción ecológica. OJO QUE EL PROYECTO ES DE AGUACATE
CARGO: Gerente **OBJETIVO:** manejar y controlar 4 áreas que componen nuestra empresa
CARGO: Operario **OBJETIVO:** Es el que trabaja directamente con todas las áreas de la empresa

CARGO: Vendedor **OBJETIVO:** El que anuncia y comercializa directamente con los compradores y comerciantes